

PERSBERICHT



Gereguleerde informatie • Brussel, 27 februari 2025 - 7u30 (CET)

Ageas rapporteert resultaten 2024

- Succesvolle afronding van Impact24, waarbij alle financiële doelstellingen werden behaald.
- De sterke commerciële prestaties versnelden in alle activiteiten en regio's, wat resulteerde in een groei van 10%
- Aanhoudende verbetering van de winstgevendheid van de activiteiten leidt tot een operationeel nettoresultaat van EUR 1,24 miljard, in de bovenste helft van de prognose voor het hele jaar 2024.
- Een kaspositie van meer dan EUR 1,0 miljard.
- Voorgesteld totaal dividend van EUR 3,50 per aandeel. Slotdividend van EUR 2,00 per aandeel.

Kerncijfers 2024	
Resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Netto operationeel resultaat van EUR 1.240 miljoen wat neerkomt op 16,3 % rendement op eigen vermogen• Nettoresultaat van EUR 1.118 miljoen• Gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 2,2 miljard• Gegenereerd operationeel vrij kapitaal van EUR 1,5 miljard
Premie-inkomen <small>(tegen constante wisselkoers en perimeter)</small>	<ul style="list-style-type: none">• Het premie-inkomen bedroeg EUR 18,5 miljard wat neerkomt op een sterke groei van +10%• Het premie-inkomen in Leven steeg naar EUR 11,7 miljard (+9%) dankzij herstel van de groei in België en Europa en een aanhoudend solide resultaat in Azië• Het premie-inkomen in Niet-Leven nam toe met 14% tot EUR 6,8 miljard met een aanzienlijke groei in alle segmenten en productlijnen
Operationeel resultaat	<ul style="list-style-type: none">• Combined ratio van 93,3%• De marge op Producten met gegarandeerde rente bedroeg 149 basispunten en de marge op Unit-Linked bedroeg 41 basispunten
Balans	<ul style="list-style-type: none">• Uitgebreid eigen vermogen van EUR 16,1 miljard of EUR 88,14 per aandeel• De Solvency II-ratio voor Pijler II verbeterde en bereikte 218%, ruim boven het neutraal risicoprofiel van de Groep• De totale liquide activa van de Algemene Rekening per 31 december 2024 bedroegen EUR 1,066 miljoen• De verplichtingen Leven excl. UG/L bedroegen EUR 91,4 miljard

Een overzicht van de cijfers en een vergelijking met vorig jaar is te vinden op pagina 8 van dit persbericht en op de website van Ageas.

Niet-financiële resultaten en verwezenlijkingen inzake duurzaamheid

- Tijdens de strategische cyclus Impact24 stegen de scores van Ageas bij de zes ESG-rating bureaus die de Groep volgen aanzienlijk, met top kwartiel score bij één ervan.
- 29% van het brutopremie-inkomen wordt gegenereerd door duurzame producten en EUR 14,6 miljard werd geïnvesteerd in duurzame activa.
- Zes entiteiten bereikten top kwartiel cNPS scores en vijf behaalden top kwartiel eNPS scores.
- Aanzienlijke vooruitgang werd geboekt in de diversificatie van de distributie, zowel via agentschappen als digitale platformen.



Hans De Cuyper,
CEO Ageas

"Het verheugt mij zeer om uitstekende prestaties over 2024 aan te kondigen. We hebben het premie-inkomen aanzienlijk vergroot, de winstgevendheid van onze activiteiten verhoogd en een netto operationeel resultaat van 1,24 miljard euro behaald, wat in de bovenste helft van onze guidance ligt. Daarnaast behielden we een sterke kas- en solvabiliteitspositie. Dankzij deze sterke prestaties kunnen we voor 2024 een totaal bruto cashdividend van 3,50 euro aankondigen, in overeenstemming met onze Impact24 belofte.

Ik ben ook trots dat we Impact24 met succes hebben afgerond, waarbij we duurzame groei realiseerden, de winstgevendheid versterkten en de kasstromen hebben gediversifieerd, terwijl we alle financiële doelstellingen en de meeste niet-financiële doelstellingen hebben gehaald. Hoewel we aanzienlijke vooruitgang hebben geboekt in verschillende aspecten van onze activiteiten, ben ik vooral blij dat onze ESG-inspanningen zijn erkend door ratingbureaus, wat heeft geleid tot de opname van het aandeel Ageas in de BEL®ESG-index. Behoudens onvoorziene omstandigheden, verwachten we een kasstroom van 850 tot 900 miljoen euro in 2025, wat ons een goede uitgangspositie geeft om onze Elevate27 dividendbelofte na te komen."

MEDIA CONTACT
+32 (0)2 557 57 36

INVESTOR RELATIONS
+32 (0)2 557 57 32

AGEAS
Avenue du Boulevard 21
1210 Brussel - België
www.ageas.com
@AgeasGroup

EURONEXT BRUSSEL
Ticker: AGS
ISIN: BE0974264930

SNELLE LINKS
[Over Ageas](#)
[Strategie](#)
[Duurzaamheid \(EN\)](#)
[Jaarverslag \(EN\)](#)

Sterke prestaties en succesvolle oplevering van Impact24

Ageas heeft in 2024 een uitstekende commerciële prestatie geleverd met een premie-inkomen dat meer dan 10% is gestegen in lokale valuta en bij gelijke consolidatiekring (exclusief Frankrijk). Deze stijging was voornamelijk te danken aan een aanzienlijke groei in Niet-Leven, terwijl de activiteit ook een sterke winstgevendheid bleef realiseren. Het premie-inkomen Leven bleef sterk in Azië en liet opnieuw groei optekenen zowel in België als Portugal. De robuuste combined ratio in Niet-Leven en de marges in Leven leidden tot een Netto Operationeel Resultaat van EUR 1,24 miljard, in de bovenste helft van de guidance voor 2024 van EUR 1,2 miljard tot 1,25 miljard. De sterke bedrijfsprestaties worden ook weerspiegeld in een hoog gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 2,2 miljard, met inbegrip van zowel de entiteiten die onder Solvency II vallen als degene die daar niet onder vallen. Het gegenereerde operationeel vrij kapitaal bedroeg een uitzonderlijk sterke EUR 1,5 miljard in 2024. Gezien deze resultaten en een sterke Solvency-ratio van 218% voor Pijler II heeft de Raad van Bestuur besloten om een totaal bruto cashdividend van EUR 3,50 per aandeel voor te stellen over de resultaten van 2024, wat een stijging betekent van ongeveer 8% ten opzichte van vorig jaar. In december 2024 werd al een interim brutodividend in cash per aandeel van EUR 1,5 over de resultaten van 2024 uitbetaald. Ageas verwacht in 2025 een kasstroom uit de activiteiten van tussen de EUR 850 en 900 miljoen en een netto operationeel resultaat van EUR 1,3 miljard, behoudens de mogelijke impact van uitzonderlijk slecht weer en volatiele financiële markten.

Premie-inkomen

Bij constante wisselkoersen en bij gelijke consolidatiekring (zonder Frankrijk) lag het premie-inkomen van de Groep in 2024 meer dan 10% hoger dan vorig jaar en bedroeg het EUR 18,5 miljard.

In **Leven** liet Portugal een sterke groei zien met de lancering van verschillende campagnes. Dankzij deze steeg het premie-inkomen in Portugal met 45%. In België nam het premie-inkomen in Leven opnieuw toe dankzij Group Life & Invest, terwijl de sterke groei in Maleisië, Indië en China zorgden voor een stijging van 7% van het premie-inkomen in Azië.

Het premie-inkomen **Niet-Leven** steeg met 14%, voornamelijk dankzij de geconsolideerde entiteiten. De sterke groei in het Verenigd Koninkrijk (21%) was naast het uitstekende onderschrijvingsresultaat, te danken aan de toename van het aantal klanten en de premies. Het premie-inkomen in Portugal steeg met 11% met groei in alle productlijnen en ondersteund door prijsaanpassingen in respectievelijk Autoverzekeringen en Zorgverzekeringen

De **beschermingsactiviteiten van Herverzekering** bleven groeien, waarbij het premie-inkomen in het tweede jaar van de activiteit 52% toenam.

Prestaties

Het **netto operationele resultaat** van de Groep steeg tot EUR 1,24 miljard ondanks een hoger effectief belastingtarief. Dit komt neer op een rendement op eigen vermogen van 16,3%.

De **marge van Producten met gegarandeerde rente** van 149 basispunten en de **marge van Unit-linked** van 41 basispunten in Leven weerspiegelen de sterke operationele prestaties van de Leven-activiteiten.

Het **operationele nettoresultaat van Leven** kwam uit op EUR 909 miljoen, vooral door een stijging van het verzekeringsresultaat met 25% als gevolg van de kwaliteit van de activiteiten. Het resultaat werd echter tenietgedaan door hogere belastingen in Azië.

De resultaten van Niet-Leven waren sterk in alle segmenten, wat leidde tot een **combined ratio** van 93,3% voor de Groep. Dat vertaalde zich in een **netto operationeel resultaat voor Niet-Leven** van EUR 454 miljoen, een stijging van 17% vergeleken met vorig jaar en voornamelijk te danken aan een uitstekende prestatie in het Verenigd Koninkrijk en bij Herverzekering.

Balans

De **contractuele dienstenmarge (CDM)** bedroeg eind 2024 EUR 9,5 miljard.

De globale groei van het premie-inkomen van Leven leidde ertoe dat nieuwe contracten een hogere bijdrage leverden aan de CDM van EUR 906 miljoen. De operationele CDM-beweging bedroeg EUR 424 miljoen en was voornamelijk toe te schrijven aan Azië. Dit vertaalde zich in een operationele CDM-groei van 4,6%, een stijging van 140 basispunten ten opzichte van vorig jaar.

Aan het einde van 2024 bedroeg het **uitgebreide eigen vermogen** EUR 16,1 miljard of EUR 88,14 per aandeel, in vergelijking met EUR 85,04 per aandeel aan het einde van 2023. Dit omvat de som van het eigen vermogen van EUR 7,8 miljard, de latente winsten en verliezen op onroerend goed en de CDM van de Leven-activiteiten. Die stijging van het uitgebreide eigen vermogen was toe te schrijven aan de sterke bijdrage van het netto operationeel resultaat en de operationele CDM-beweging.

Solvabiliteit en kapitaalgeneratie

In een volatiel marktklimaat bleef de **Solvency II-ratio** van Ageas veerkrachtig en steeg in 2024 met 1 procentpunt tot het hoge niveau van 218%, ruim boven het neutrale niveau van 175% van de groep. De verzekeringsactiviteiten droegen 25 procentpunten bij, ruim genoeg om het betaalde dividend te dekken.

De solvabiliteit van de entiteiten **die niet onder Solvency II vallen**, bedroeg 296%. Dit is een stijging van 14 procentpunten ten opzichte van 2024. De toename was voornamelijk te danken aan een verhoogde solvabiliteitsratio in China ondersteund door onder andere de dalende intrestvoet.

Het **gegenereerd operationeel kapitaal** over de periode steeg met 23% in 2024 en overschreed voor het eerst de grens van EUR 2 miljard. Dit omvatte een aanzienlijk bedrag van EUR 1,1 miljard gegenereerd door de entiteiten die onder Solvency II vallen, gedreven door de hoge bijdrage van België, Europa en Herverzekering. De entiteiten die niet onder de Solvency II-regelgeving vallen, genereerden EUR 1,3 miljard, terwijl de Algemene Rekening EUR 164 miljoen verbruikte. Dit illustreert de sterke operationele prestaties van de hele Groep en bevestigt het solide netto operationeel resultaat.

Het gegenereerd operationeel vrij kapitaal, met inbegrip van zowel de bedrijven die onder Solvency II vallen als degene die erbuiten vallen, bedroeg een uitzonderlijk hoge EUR 1,5 miljard in 2024.

Informatie over de segmenten

België

Het **premie-inkomen** steeg met 5% dankzij de sterke groei in Niet-Leven (+8%) en werd gesteund door het premie-inkomen in Leven dat opnieuw groei vertoonde (+3%). Nieuwe contracten en premieverhogingen droegen in gelijke mate bij aan de groei van het premie-inkomen in Niet-Leven. Het premie-inkomen in Leven steeg dankzij een hogere verkoop van Group Life & Invest.

De **marge van Producten met gegarandeerde rente in Leven** kwam

uit op een zeer sterke 98 basispunten, aanzienlijk boven de doelstelling, dankzij een uitstekend verzekeringsresultaat. De **marge in Unit-linked** producten bereikte 45 basispunten, een stijging ten opzichte van vorig jaar waarmee het de doelzone overtrof.

De **combined ratio van Niet-Leven** kwam uit op een sterke 91,8% en was inclusief het effect van de weersomstandigheden, in lijn met het langetermijngemiddelde (-2,8pp) maar hoger vergeleken met vorig jaar (-2,1pp).

Het **netto operationele resultaat** bedroeg een solide EUR 468 miljoen, waarvan EUR 330 miljoen uit Leven en EUR 139 miljoen uit Niet-Leven. De daling ten opzichte van vorig jaar wordt verklaard door een uitzonderlijk sterk resultaat Niet-Leven in 2023, dat profiteerde van hoge vrijgave van vorig jaar in Ongevallen & Gezondheid. De solide operationele prestaties en de verbetering van de marges werden ook weerspiegeld in een gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 651 miljoen.

Europa

Het **premie-inkomen** steeg met 24% bij gelijke consolidatiekring (zonder Frankrijk), waarbij zowel Leven als Niet-Leven een sterke groei optekende. Het premie-inkomen in Leven herstelde fors in 2024 en steeg met 53% bij gelijke consolidatiekring. Deze groei was toe te schrijven aan nieuwe spaarproducten in Portugal, terwijl het premie-inkomen van Turkije bijna verdubbelde dankzij vooruitgang in alle productlijnen. Het premie-inkomen in Niet-Leven steeg met 18%, met een sterke dubbelcijferige groei in alle landen. De sterke groei in het VK (+21%) was te danken aan de uitbreiding van het klantenbestand en premieverhogingen, voornamelijk in Autoverzekeringen. Het premie-inkomen in Portugal steeg met 11% dankzij groei in alle productlijnen, ondersteund door prijsherzieningen in Gezondheid & Autoverzekeringen.

De **marge van Producten met gegarandeerde rente in Leven** steeg aanzienlijk naar 343 basispunten dankzij een uitstekend verzekeringsresultaat in Turkije, terwijl de marge op Unit-Linked in Leven steeg naar 24 basispunten dankzij hogere vergoedingen.

De **combined ratio van Niet-Leven** bedroeg 94,8%. De sterke verbetering ten opzichte van vorig jaar was voornamelijk het gevolg van sterke technische prestaties in het Verenigd Koninkrijk.

Het **netto operationeel resultaat** steeg aanzienlijk ten opzichte van vorig jaar en bedroeg EUR 203 miljoen, waarvan EUR 85 miljoen uit

Leven en EUR 119 miljoen uit Niet-leven. Deze aanzienlijke stijging ten opzichte van 2023 is toe te schrijven aan een sterk verzekeringsresultaat in het VK en Turkije.

Azië

Azië boekte in 2024 sterke commerciële prestaties. Tegen constante wisselkoersen steeg het **premie-inkomen** met 7%. De solide groei was vooral te danken aan een hoge persistentie, een goede verkoopdynamiek in China, en door een erg sterke groei in Maleisië en India. In Niet-Leven steeg het premie-inkomen tegen constante wisselkoersen met 3%, voornamelijk gesteund door een sterke verkoop in Maleisië. Nieuwe contracten droegen EUR 682 miljoen bij aan de CDM, wat leidde tot een beweging van de operationele CDM van EUR 409 miljoen, een sterke stijging ten opzichte van vorig jaar.

Het **netto operationeel resultaat** in Azië bedroeg een solide EUR 527 miljoen. Dit omvatte een negatieve impact van de ongunstige ontwikkeling van wisselkoersen van EUR 8 miljoen. Het werd wel positief beïnvloed door een sterk verbeterd verzekeringsresultaat, ondersteund door een gestegen bijdrage van wijzigingen in korte termijn Leven en een hoger beleggingsresultaat, dat op zijn beurt weer meer dan teniet werd gedaan door hogere belastingen. De groei van de activiteiten en de sterke bijdrage in China vertaalden zich in een gegenereerd operationeel kapitaal van EUR 1,3 miljard.

Herverzekering

Het **premie-inkomen van herverzekering Protection** steeg met 52% dankzij een sterke groei van nieuwe niet-proportionele externe premies uit de herverzekeringsactiviteiten voor derden via Ageas Re.

De **combined ratio** van de beschermingsactiviteiten was 80,6%, een verbetering ten opzichte van vorig jaar dankzij de afwezigheid van significante weersomstandigheden en de algehele groei van de activiteiten, wat resulteerde in lagere schadegevallen.

Het totale **netto operationeel resultaat** van het Herverzekeringssegment steeg naar EUR 164 miljoen. Het was aanzienlijk hoger dan vorig jaar dankzij het verbeterde resultaat in de vermogensbeheeractiviteiten in het Verenigd Koninkrijk en de sterke winstgevende groei in de beschermingsactiviteiten.

Tijdens de verlengingscampagne op 1 januari 2025 breidde Ageas Re met succes de activiteitenportefeuille uit met 29% door EUR 145 miljoen te schrijven ten opzichte van EUR 110 miljoen vorig jaar, terwijl de acceptatiemarges op peil bleven en de diversificatie werd verbeterd. Ageas Re handhaafde een gezonde balans tussen Woningen en Schade voor de polisverlengingen van 2025.

Impact24 verwezenlijkingen

In het kader van Impact24 heeft Ageas voor het eerst niet-financiële en duurzaamheidsdoelstellingen geformuleerd met betrekking tot Klanten, Mensen, Maatschappij en Klimaat. Aan het einde van de strategische cyclus heeft Ageas aan de meeste doelstellingen voldaan en aanzienlijke vooruitgang geboekt op andere doelstellingen.

Sterke vooruitgang ten opzichte van niet-financiële Impact24-doelstellingen

De **Competitieve NPS (cNPS)** meet de positie van de Net Promotor Score voor Ageas klanten ten opzichte van die van vergelijkbare ondernemingen in de lokale markten. Tijdens de strategische cyclus van Impact24 heeft Ageas haar cNPS-tracking verhoogd van 6 naar 9 landen (van de 13 landen waarin Ageas actief is), waarbij 6 entiteiten eind 2024 een topkwartielscore hebben bereikt.

Na de aanzienlijke vooruitgang die in de eerste twee jaar van Impact24 is geboekt, is het **percentage dat in aanmerking komt voor de doelstelling van 25% van de bruto geboekte premie (GWP) uit producten die de transitie naar een duurzamere wereld stimuleren**, verder gestegen. Tegen het einde van de strategische cyclus in 2024 had dit percentage 29% bereikt. De groei is vooral te danken aan de significante ontwikkeling van Leven fondsen met het label "Towards Sustainability" in België en aan de productmix in Portugal, waar de verkoop van duurzame spaarproducten is toegenomen. Daarnaast bleven de Niet-Leven activiteiten een duurzame levensstijl promoten bij klanten door het verder verhogen van incentives voor energie-efficiënt wonen en nieuwe manieren van mobiliteit te promoten. Ook in Gezondheid (en Employee Benefits) werden nieuwe diensten ontwikkeld om gezondheidszorg toegankelijker te maken.

Wat betreft het aantal producten dat is beoordeeld op **transparantie**, heeft de Groep de ambitie bereikt die binnen Impact24 is vastgesteld. Ageas bleef initiatieven ontwikkelen om de transparantie voor alle klantsegmenten verder te verbeteren en om te voldoen aan de toenemende regelgeving.

In 2024 is de betrokkenheid van medewerkers bij de geconsolideerde entiteiten van Ageas, uitgedrukt via de **Employee NPS**, met zes procentpunten gestegen tot 73%. Hiermee ligt de Groep ruim boven het hoogste kwartiel van de benchmarknormen (Peakon). De uitstekende score weerspiegelt de voortdurende nadruk op de ontwikkeling en ondersteuning van mensen als onderdeel van het plan en de ambitie om een **'Great place to Grow'** te zijn.

Op het gebied van diversiteit en inclusie heeft Ageas gendergelijkheid bereikt op het niveau van de Raad van Bestuur en bedraagt de vrouwelijke vertegenwoordiging op het niveau van het Directiecomité 25%, wat leidt tot een stijging van de **Gender Diversity Index** van 0,87 in 2023 naar 0,90 eind 2024.

Als onderdeel van de Impact24 engagementen heeft Ageas zich ertoe verbonden om de diversiteit binnen het senior management verder te verbeteren door het creëren van een evenwichtige opvolgingspool (50-50) voor het senior managementteam. De **Glass Ceiling-index**, een maatstaf voor het percentage vrouwen in seniormanagementfuncties ten opzichte van het totale percentage vrouwen in het bedrijf, is in de driejarige strategische cyclus aanzienlijk verbeterd van 50% naar 65%, dicht bij het gestelde doel.

Eind 2024 bedroeg het bedrag aan **beleggingen die een positieve bijdrage leveren aan de transitie naar een duurzamere wereld** in totaal EUR 14,6 miljard, waarmee de ambitie van Impact24 met meer dan 40% werd overtroffen. In de loop van het jaar is Ageas blijven investeren in dit type activa, wat heeft geleid tot een nettotoename van ongeveer EUR 1,4 miljard ten opzichte van 2023. Ongeveer de helft van deze groei is toe te schrijven aan groene obligaties, terwijl de andere helft verband houdt met sociale, duurzame obligaties en vastgoed. Vastgoed leverde een substantiële bijdrage doordat sommige gebouwen certificeringen ontvingen zoals BREEAM "excellent" en andere voldeden aan de technische criteria om te worden geclassificeerd als op "de taxonomie afgestemde" gebouwen. Net als in voorgaande jaren heeft Ageas ook geïnvesteerd in nieuwe infrastructuurprojecten, waaronder digitale infrastructuur.

Net als in 2023 werd de doelstelling voor de mate van **ESG-integratie in de beleggingsbeslissingen van de Groep** gehaald, met 100% van de activa opnieuw gescreend.

In december 2022 werd Ageas de eerste in België gevestigde asset owner die toetrad tot de door de VN opgerichte Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) en zich ertoe verbond zijn **beleggingsportefeuilles zo te organiseren dat ze in 2050 een broeikasgasuitstoot (BKG) van**

netto nul hebben. Ageas heeft een tussentijdse doelstelling vastgelegd om de broeikasgasintensiteit van de beursgenoteerde aandelen, bedrijfsobligaties van beursgenoteerde emittenten en infrastructuurportefeuilles van de geconsolideerde Europese entiteiten tegen 2030 met 55% te verlagen. Ageas's vastgoedportefeuille zal een vergelijkbaar CO₂-reductiepad volgen als de nationale trajecten van 1,5° van de CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor). Voor de beleggingsportefeuille in aandelen en bedrijfsobligaties is de koolstofintensiteit van scope 1 en 2 eind 2024 met 46% gedaald ten opzichte van het basisjaar 2021 en gelijk aan 80,2 tCO₂e/miljoen USD aan inkomsten. Het grootste deel van de daling is te danken aan veranderingen in de portefeuille: een verminderde blootstelling aan sectoren met een hoge uitstoot en een grotere blootstelling aan sectoren met een lagere uitstoot, zoals nutsbedrijven en materialen. Daarnaast wordt de daling toegeschreven aan bedrijven waarin geïnvesteerd wordt die hun uitstoot actief verminderen.

Met betrekking tot de meting van **de broeikasgasemissies** van de eigen activiteiten¹ zijn de broeikasgasemissies van de Groep voornamelijk gestegen door de uitbreiding van de perimeter met de filialen van Ageas Federal Life en toegenomen zakenreizen. Vergeleken met eind 2023 stegen de emissies scope-on-scope met 6%. Vergeleken met het referentiejaar 2019 heeft de Groep de emissies scope-on-scope met meer dan 17% verminderd. Net als in voorgaande jaren streeft Ageas naar CO₂-neutraliteit door middel van compensatie.

Niet-financiële resultaten en verwezenlijkingen inzake duurzaamheid

Bij Ageas is duurzaamheid een fundamenteel aspect van de activiteiten. Tijdens de hele strategische cyclus van Impact24 heeft de Groep aan verschillende aspecten van ESG gewerkt, met de focus op mensen, producten, investeringen en klimaat. Als gevolg van de integratie van duurzaamheid in alle processen, die ook tot uiting komt in verbeterde ESG-ratings, is Ageas vanaf maart 2024 opgenomen in de Euronext BEL® ESG-index. AG in België ontving het EcoVadis Platinum label in 2024, een erkenning voor de initiatieven van het bedrijf, zoals het aanbieden van duurzame spaar- en beleggingsproducten, en de netto nuluitstoot ambities als institutionele belegger. Deze erkenning plaatst AG in de top 1% van bedrijven wereldwijd op het gebied van duurzaamheid. Daarnaast ontving Ageas UK de Circular Economy Innovation Award tijdens de Edie Sustainability Awards voor zijn Green Parts Initiative, terwijl Etiqa in Maleisië zijn eerste UN PSI-rapport uitbracht waarin de voortgang op het gebied van duurzaamheid wordt beschreven. Gericht op de S in ESG, kondigden AG en AG Real Estate

(AGRE), dit jaar hun deelname aan in de eerste fase van een groot nieuw scholenbouwinitiatief, 'Scholen van Vlaanderen'. Deze publiek-private samenwerking wil de Vlaamse schoolinfrastructuur moderniseren en kreeg een investeringsgoedkeuring van EUR 400 miljoen voor 29 nieuwe scholen die plaats zullen bieden aan 20.000 leerlingen. AGRE nam eerder deel aan het initiatief Scholen van Morgen, dat sinds 2014 met succes 200 scholen heeft gerenoveerd of gebouwd.

Ageas Corporate Centre is voor het vierde opeenvolgende jaar gecertificeerd als 'Top Employer'. Deze erkenning weerspiegelt de ambitie om een 'Great place to Grow' te zijn via talrijke initiatieven die interne mobiliteit, training & ontwikkeling bevorderen en welzijn stimuleren. AG en AG Real Estate in België, evenals Ageas UK, hebben ook met succes hercertificering verkregen, terwijl Ageas Portugal deze accreditatie voor de eerste keer heeft ontvangen. Verschillende Ageas entiteiten wereldwijd hebben soortgelijke erkenningen ontvangen in hun respectievelijke lokale markten. Met name bedrijven in Portugal en Turkije werden tijdens de 'Qorus Innovation in Insurance Awards' onderscheiden met 'Bronze' awards voor verschillende aspecten van HR-gerelateerde innovaties. Daarnaast werd het regionale kantoor van Ageas in Hong Kong voor het derde achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot HR Asia 'Best Companies to Work For'.

Ageas streeft er voortdurend naar zijn klanten aan te moedigen tot duurzamer gedrag en de kwaliteit en toegankelijkheid van zijn producten en diensten te verbeteren. De inspanningen van operationele entiteiten om die ambitie waar te maken, zijn erkend door externe instanties. Ageas UK behaalde in 2024 opnieuw de ServiceMark-accreditatie van het Institute of Customer Service, ditmaal met onderscheiding en als een van de twee Britse verzekeraars die deze onderscheiding ontving. Dit weerspiegelt de toewijding aan het handhaven van een hoge standaard van klantenservice. Ageas UK werd ook voor het tweede achtereenvolgende jaar uitgeroepen tot Personal Lines Verzekeraar van het Jaar door Insurance Times Awards en ontving verschillende prijzen tijdens de UK Customer Experience Awards (UKCXA) en de European Customer & Contact Centre Awards voor zijn werk met klanten en het gebruik van data en inzichten voor het verbeteren van de klantervaring. AG in België ontving meerdere prijzen voor zijn uitstekende werk op vlak van distributie en als allround verzekeringsaanbieder. Aksigorta werd bekroond tijdens de Qorus Innovation in Insurance Awards in de categorie 'Re-imagining the Customer Experience' voor de Aksigorta Credit Card Werkloosheidsverzekering, die is geïntegreerd in Akbank Mobile en klanten toegang biedt tot dit verzekeringsproduct via een selfservice en naadloze flow.

¹ De broeikasgasmeting van de eigen activiteiten van de afgelopen jaren had betrekking op scope 1, scope 2 en scope 3

zakenreizen, woon-werkverkeer, energie die niet is opgenomen in scope 1 en scope 2, IT, afval en papier voor de eigen kantoren van Ageas Group exclusief Touring en Anima.

Om de ambities op het gebied van gezondheidszorg kracht bij te zetten en de dienstverlening aan klanten uit te breiden en te diversifiëren, heeft Ageas Portugal One Clinics overgenomen, een netwerk van fysiotherapeuten. In Türkiye hebben Ageas en Sabanci samen MediSa opgericht, een greenfield initiatief dat klanten een allesomvattende zorgervaring biedt waarin digitale zorg en verzekeringsexpertise worden gecombineerd.

Met betrekking tot klimaatverandering biedt Etiqa, naast tal van andere initiatieven binnen de Groep om duurzaam leven en mobiliteit te bevorderen, hulpmiddelen om overstromingsrisico's in Maleisië te beheren via zijn mobiele app, Etiqa+, en zijn website, die nu overstromingswaarschuwingen en een tool voor overstromingskaarten bevatten. Deze functies stellen klanten in staat om te controleren of hun huizen of bedrijven zich in overstromingsgevoelige gebieden bevinden en bieden begeleiding tijdens overstromingsnoodsituaties.

Strategische ontwikkelingen

In mei 2024 versterkte Ageas de relatie met China Taiping Insurance Company door 10% van het verhoogde aandelenkapitaal van Taiping Pension te verwerven. Deze strategische stap, die naar verwachting wordt afgerond in de eerste helft van 2025, staat garant voor verdere diversificatie van de positionering van Ageas en biedt toegang tot de grote en snelgroeiende pensioenspaarmarkt in China.

Op 16 oktober kwam AG Real Estate, meerderheidsaandeelhouder van Interparking, met CriteriaCaixas overeen om Saba, een belangrijke Spaanse speler op het gebied van openbare parkeergarages, te integreren in Interparking. Samen zullen ze meer dan 2.000 parkeergarages beheren, met in totaal bijna 800.000 parkeerplaatsen in 16 Europese landen, plus ongeveer 8.000 elektrische oplaadpunten.

In december ging Ageas UK een 20-jarige samenwerkingsovereenkomst aan met Saga plc, een specialist voor klanten van 50 jaar en ouder, voor de distributie van motor- en woonverzekeringsproducten in het Verenigd Koninkrijk. Tegelijkertijd heeft het een overeenkomst getekend voor de overname van de verzekeringsactiviteiten van Saga, Acromas Insurance Company Limited (AICL).

Begin 2025 kondigde AG aan dat het de Nederlandse volmachtmarkt betreedt, met de ambitie om zakelijke klanten te bedienen, in eerste instantie door het aanbieden van Brand- en aansprakelijkheidsverzekeringen. Met deze stap wil AG zijn positie als toonaangevende verzekeraar verder versterken en zijn bedrijf laten groeien.

Ageas UK en Swiss Re sloten een herverzekeringsovereenkomst af voor de overdracht van verliesportefeuilles, die de resterende economische risico's op de professionele verzekeringen van Ageas UK vanaf 1 januari 2025 overdraagt aan Swiss Re. Deze strategische beslissing volgt op de verkoop van deze activiteit van Ageas aan AXA Insurance UK in 2022 en stelt Ageas UK in staat zich uitsluitend te focussen op zijn rol als toonaangevende verzekeraar voor particulieren in het Verenigd Koninkrijk.

Tijdens de Impact24 cyclus heeft Ageas aanzienlijke vooruitgang geboekt in het gebruik van technologie en data en de implementatie van AI in de bedrijfsvoering. Alle geconsolideerde entiteiten zijn ISO27K gecertificeerd en sommige hebben hun kernverzekeringssystemen geüpdatet, wat heeft geleid tot veiligere en efficiëntere operaties en klantenservice. In India heeft AFLI SPARK, een cloudgebaseerde geautomatiseerde acceptatieoplossing, geïmplementeerd als onderdeel van het plan om de processen en systemen te transformeren om de efficiëntie te verhogen.

In de afgelopen jaren is er een versnelde toename geweest van het gebruik van AI en GenAI in processen en interacties met klanten en distributiekanaalen, waaronder toepassingen zoals een tool voor fraudedetectie, de 'ADA chatbot' in Turkije, de 'Digitale Coach' om agenten te trainen, de 'Symptoomchecker' in Gezondheid en 'Am I covered'. AG in België voegde nieuwe functionaliteiten toe aan haar MyAG app, die momenteel verbonden is met ongeveer 200.000 gebruikers.

Ageas heeft zich met succes gepositioneerd als partner op digitale platforms en in embedded verzekeringsmodellen, waardoor toegang wordt verkregen tot nieuwe groepen klanten en de toegang tot verzekeringen wordt vereenvoudigd. In deze context is Federal Life Insurance in India onlangs een samenwerking aangegaan met PhonePe, een prominente betaalapplicatie voor consumenten, om een digitale oplossing te bieden die levensverzekeringen naar consumenten op afgelegen locaties in India brengt. Tijdens de Impact24-cyclus koppelde Ageas traditionele en nieuwe partners als onderdeel van de omnichannelstrategie. Dit jaar werd een eerste omnichannel MVP gelanceerd in Singapore met Singtel en Etiqa.

Bijlage 1: Kerncijfers

Kerncijfers Ageas	2024	2023	H2 2024	H2 2023	H1 2024
in miljoen EUR (tenzij anders vermeld)					
Brutopremie-inkomen	18.489	17.118	8.305	7.856	10.183
- België	5.331	5.072	2.654	2.523	2.677
- Europa	4.163	3.621	1.946	1.921	2.217
- Azië	8.599	8.164	3.588	3.292	5.011
- Herverzekering Bescherming	396	261	117	120	279
- Leven	11.713	11.162	5.222	4.926	6.491
- Niet-Leven	6.775	5.956	3.083	2.930	3.692
Netto Resultaat Ageas	1.118	953	475	423	642
Netto Operationeel Resultaat Ageas	1.240	1.166	627	555	613
- België	468	494	236	230	232
- Europa	203	144	102	97	101
- Azië	527	544	259	247	267
- Herverzekering	164	101	96	35	67
- Algemene Rekening	(122)	(117)	(67)	(54)	(55)
- Leven	909	894	441	404	468
- Niet-Leven	454	389	254	205	200
- Algemene Rekening	(122)	(117)	(67)	(54)	(55)
Leven marge - Producten met gegarandeerde rente (in bp)¹	149	124	135	136	164
Leven marge - Unit-Linked (in bp)¹	41	39	41	40	41
Combined Ratio Niet-Leven (in %)¹	93,3%	93,3%	92,6%	93,3%	94,1%
Gegenereerd Operationeel Kapitaal	2.212	1.803	995	777	1.218
Gegenereerd Operationeel Vrij Kapitaal	1.501	1.162	567	670	934
Eigen vermogen	7.752	7.422	7.752	7.422	7.539
Uitgebreid eigen vermogen²	16.050	15.620	16.050	15.620	15.902
Beschikbaar Solvabiliteitskapitaal	20.077	17.428	20.077	17.428	17.861
Rendement op eigen vermogen	16,3%	16,2%	16,4%	15,2%	16,4%
Cumulatief gemiddeld aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	183	184	183	184	184
Netto Operationele Resultaat per aandeel (in EUR)	6,78	6,35	3,43	3,02	3,34
Operationele Kapitaalgeneratie per aandeel (in EUR)	12,10	9,82	5,44	4,23	6,63
Actueel aantal uitstaande aandelen (in miljoen)	182	184	182	184	184
Uitgebreid eigen vermogen per aandeel (in EUR)	88,14	85,04	88,14	85,04	86,58
(Interim) Dividend per aandeel (in EUR)	3,50	3,25	2,00	1,75	1,50
Impact24 doelstellingen³					
- Leven marge - Producten met gegarandeerde rente (in bp)	106	107	104	114	108
- Leven marge - Unit-Linked producten (in bp)	41	39	41	40	41
- Combined Ratio Niet-Leven (in %)	92,4%	92,1%	91,8%	93,7%	93,1%
- Solvency II - Pilar II	218%	217%	218%	217%	219%

1. Marges Leven en combined ratio Groep: omvatten alle entiteiten volgens Ageas' deel.

2. Het Uitgebreid Eigen Vermogen omvat enkel CDM Leven

3. Impact24-doelstellingen: omvatten dezelfde entiteiten als op het moment waarop de Impact24-doelstellingen werden gedefinieerd. De combined ratio voor Impact24 en de marges Leven worden berekend op basis van Ageas' deel voor de entiteiten in België, het VK, Portugal en voor Herverzekering Protection.

Bijlage 2: Niet-financiële en duurzaamheidsdoelstellingen in het kader van Impact24

NIET-FINANCIËLE EN DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN IN HET KADER VAN IMPACT24

	Doel	Prestatie 2024	Prestatie 2023
Competitieve NPS*	Bovenste kwartiel in alle markten	25%	25%
Percentage van GWP van producten die de transitie naar duurzamere wereld bevorderen	25%	29%	28 %
Employee NPS**	Bovenste kwartiel benchmark: 67	73,0	67,4
GLASS CEILING INDEX (Via Women in Finance):			
% vrouwen in seniormanagement/totaal % vrouwen in onderneming	70% ratio	65%	65%
Evenwichtige (M/V) opvolgingspijplijn Top 800	50-50	50-50	62-38
GENDER DIVERSITY INDEX (via Women on Board):			
Gelijke participatie van vrouwen op besluitvormingsniveau	Bovenste kwartiel	0,90	0,87
Beleggingen die positief bijdragen aan de transitie naar een duurzamere wereld	EUR 10 miljard	EUR 14,6 miljard	EUR 13,2 miljard
Niveau van ESG-integratie in beleggingsbeslissingen	100%	100%	100%
CO2-uitstoot van de activiteiten (scope 1 & 2)	Neutraal	Neutraal	Neutraal

* % van de geconsolideerde entiteiten met een cNPS in het bovenste kwartiel

TELEFONISCHE VERGADERING VOOR ANALISTEN & BELEGGERS:

27 februari 2025
10u30 CET (09u30 Britse tijd)

AUDIOCAST

Audio webcast via <https://www.ageas.com/investors/financial-results> (Alleen luisteren)

CONTACTGEGEVENS

INVESTEERDERSRELATIES

- Veerle Verbesssem
+32 (0)2 557 57 32
veerle.verbesssem@ageas.com
- Arnaud Nicolas
+32 (0)2 557 57 34
arnaud.nicolas@ageas.com

PERS

- Michaël Vandenberg
+32 (0)2 557 57 36
michael.vandenberg@ageas.com



DISCLAIMER

De informatie op basis waarvan de verklaringen in dit persbericht zijn opgesteld, is onderhevig aan veranderingen en dit persbericht bevat mogelijk ook ramingen en andere toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot Ageas. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen van de directie van Ageas en zijn vanzelfsprekend onderhevig aan onzekerheden, veronderstellingen en eventuele wijzigingen in de omstandigheden. De informatie in dit persbericht is niet geauditeerd. De toekomstgerichte verklaringen zijn geen garantie voor toekomstige prestaties en brengen risico's en onzekerheden met zich mee die tot gevolg kunnen hebben dat de eigenlijke resultaten aanzienlijk verschillen van degene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn uitgedrukt. Veel van deze risico's en onzekerheden hebben te maken met factoren waarover Ageas geen controle heeft of die Ageas niet precies kan inschatten, zoals toekomstige marktomstandigheden en het gedrag van andere marktpartijen. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren waarover Ageas geen controle heeft, kunnen eveneens voor een aanzienlijk verschil zorgen tussen de eigenlijke resultaten en die in de verklaringen en zijn bijvoorbeeld (maar niet beperkt tot) het verkrijgen van toestemming van regelgevende of toezichhoudende autoriteiten en de uitkomst van hangende en toekomstige rechtszaken waarbij Ageas betrokken is. Om die reden is het niet aanbevolen deze verklaringen blindelings te volgen. Ageas is niet verplicht of van plan deze verklaring te actualiseren, al dan niet als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, behalve wanneer de wet dat vereist.